

# DOSSIER DE PRESSE



Editeur : Editions Prévention (Le Port - Réunion, Fort-de-France - Martinique)  
ISSN : 2115-2527 - Fréquence de parution : Semestrielle

[www.preventionreunion.com](http://www.preventionreunion.com)

Tél.0262 55.15.05 - Email : [contact@preventionreunion.com](mailto:contact@preventionreunion.com)

# Le 1<sup>er</sup> magazine de Prévention dans les Départements d'Outre-mer !

## • Un peu d'histoire

L'action est née en 1998 à l'île de La Réunion avec la parution du 1<sup>er</sup> magazine de Prévention et de Secourisme du département (alors intitulé Premier Secours). Très vite prisé par le grand public et les professionnels, le magazine (devenu Prévention Réunion) s'étoffe, s'enrichit et voit sa notoriété se développer de manière fulgurante. Il s'articule alors autour de 4 axes majeurs : Prévention § Santé au Travail ; Prévention § Santé Vie Pratique ; Prévention des Risques Majeurs § Secourisme ; Prévention § Développement Durable. Le "Comité d'Ethique" qui y est associé se renforce d'année en année jusqu'à fédérer la grande majorité des acteurs publics de Prévention et de Santé de La Réunion. En 2013, cette action saluée et reconnue de tous s'exporte en Guadeloupe, en Martinique et en Guyane où les premiers numéros voient le jour au mois de Juin.

## • Pourquoi un magazine de Prévention à La Réunion ?

Les Départements d'Outre-mer n'échappent pas aux accidents du travail et aux maladies professionnelles qui laissent quotidiennement des travailleurs sur le carreau. Les risques sanitaires et épidémiques sont, quant à eux, bien souvent surreprésentés par rapport à la métropole : diabète, obésité, maladies cardiovasculaires, insuffisance rénale, dengue, chikungunya, etc. Quant aux risques majeurs, ils font peser un réel danger sur les populations : cyclones, tremblements de terre, glissements de terrain, éboulements, etc. Aussi, une démarche globale de Prévention des Risques au quotidien s'impose comme une nécessité absolue dans ces territoires. L'éducation et la sensibilisation du public réunionnais à des pratiques de prévention élémentaires, via un magazine d'information spécialisé, trouvent alors tout leur intérêt dans le paysage local.

## • Quelles missions ?

Depuis ses débuts, le magazine Prévention Réunion et son comité éditorial ont établi des objectifs clairs permettant de répondre aux spécificités et urgences locales ainsi qu'aux réels besoins de la population :

- Promouvoir la prévention des risques au travail, en permettant à chacun d'assimiler des pratiques et règles élémentaires de sécurité collective et individuelle et d'être informé des évolutions réglementaires HST/HSE;
- Informer et sensibiliser la population sur des thèmes phares de santé publique et de développement durable, afin de corriger des conduites à risque pour l'Homme et l'Environnement et d'éviter ou de retarder l'apparition de maladies ;
- Réduire le déficit de connaissances en matière de prévention des risques majeurs et de premiers soins d'urgence ;
- Développer une véritable culture de prévention au sein de toutes les franges de la population compte tenu de l'évolution permanente des risques sanitaires et sociaux.

Ces objectifs sont réévalués et actualisés régulièrement en fonction notamment des études, enquêtes, observations et retours d'expérience des acteurs locaux.

## • Le Comité d'Ethique Prévention Réunion

Les acteurs publics de Prévention et de Santé de chaque département sont amenés à répondre de manière appropriée à des attentes spécifiques des professionnels et du grand public dans des domaines qui relèvent de leurs compétences. Réunis au sein du "Comité d'Ethique Prévention Réunion", ces acteurs sont aujourd'hui en capacité de se mobiliser autour d'un même objectif d'intérêt général. Ils partagent leur expertise, déterminent des axes de sensibilisation de la population et des professionnels, et expriment des recommandations de qualité via cet outil d'information unique que représente Prévention Réunion. Leurs actions sont, par la même occasion, valorisées et largement diffusées localement avec ce souci commun d'œuvrer pour optimiser les niveaux de protection, de sécurité et de santé de la population locale.

*\*Partenaires Officiels : CGSS, ARS, ORS, IREPS, Centre de Gestion, Chambre de Métiers, Chambre d'Agriculture, SDIS, Intermetra-Metrag et SISTBI (Services de Santé au travail), Arvise-Aract, Université de La Réunion, Agefiph, Croix-Rouge.*



**Prévention Réunion, Prévention Martinique, Prévention Guyane, Prévention Guadeloupe, constituent plus que jamais aujourd'hui une valeur ajoutée certaine pour tous ceux qui font vivre la Prévention dans les DOM. Il s'agit des premiers magazines de Prévention jamais publiés dans les Outre-mer !**



## Aucun Equivalent à l'île de la Réunion !

### • L'Essentiel

- 1<sup>er</sup> magazine de Prévention à La Réunion (création : 1998 ; nouveau titre : 2011 ; création Antilles-Guyane : 2013).
- Fréquence de parution : Semestrielle (Janvier, Juillet) - ISSN : 2115 – 2527
- Vendu en kiosque (6.00 €) et diffusé gratuitement dans l'ensemble du département.
- Plus de 1000 annonceurs depuis la création de ces magazines.
- Disponible sur abonnement et également en version numérique téléchargeable sur [www.preventionreunion.com](http://www.preventionreunion.com)

### • La Ligne Editoriale

Chaque individu doit être en mesure de s'identifier aux thématiques riches et variées abordées par le magazine et d'y trouver un intérêt. Prévention Réunion s'attache ainsi à couvrir, de manière claire et accessible au plus grand nombre, à la fois l'environnement personnel et professionnel de chacun à travers des rubriques destinées à éveiller la curiosité des lecteurs :

- Prévention § Santé au Travail
- Prévention Famille
- Prévention Routière
- Prévention § Secourisme
- Prévention des Risques Majeurs
- Prévention § Santé - Vie Pratique.
- Prévention Société.
- Prévention § Santé Animale.
- Prévention Sports § Loisirs.
- Prévention et Développement Durable.

### • Les Rédacteurs

Experts en Prévention Santé, Médecins spécialistes, Urgentistes, Médecins du travail, Directeurs de Prévention, Chargés de mission, IPRP, SST, QHSE, etc., les nombreux rédacteurs et organismes, partenaires de Prévention Réunion, mettent à profit leur savoir-faire et leurs multiples compétences pour sensibiliser les lecteurs sur les vertus de la Prévention au quotidien.

### Diffusion, Audience, Performance

Très large diffusion B2B/B2C tous publics étudiée pour atteindre les cibles marketing privilégiées par les annonceurs, l'ensemble des catégories socio-professionnelles du département sont atteintes !

Dirigeants, DRH, CSE, Artisans, Secteur Public, Institutionnels, Secteur Santé (Professionnels de santé/Patients/Visiteurs), Grand Public, CSP+/CSP++, etc.

#### → GRAND PUBLIC

Diffusion gratuite dans la grande majorité des points santé du département par dépôt et routage :

- Hôpitaux, Cliniques, Pharmacies, Laboratoires, Ehpad, Centres de Dialyse... ;
- Médecins Généralistes § Spécialistes : Dentistes, Pédiatres, Dermatologues, Gastro-entérologues, ORL, Radiologues, Plasticiens, Ophtalmologues...

#### → SECTEURS PRIVÉ § PUBLIC

- Diffusion gratuite auprès des Dirigeants, DRH/CSE, Artisans, Zones Industrielles, Organisations Professionnelles § Syndicales, Professionnels de Santé...
- Points d'accueil institutionnels/publics : CGSS, Conseil Départemental, Région, Chambre de Métiers, Chambre de Commerce, Chambre d'Agriculture, Centre de Gestion de la Fonction Publique, Services de Santé au Travail (SISTBI, Intermetra), SDIS, Agefiph, Aract, Université de La Réunion, ARS, ORS-OI, IREPS, Croix-Rouge... ;
- Collectivités Territoriales, Communes, CCAS, Etablissements Scolaires, Université...

#### → POINTS PRESSE – KIOSQUES

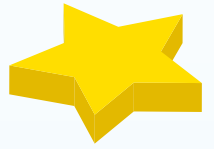
L'ensemble du département couvert (kiosques, hypermarchés, stations-service...).

**Un magazine de qualité haut de gamme offrant les meilleurs taux de lecture, de circulation, de reprise en main et d'archivage !**  
**Une diffusion stratégique performante !**  
**Plus de 1000 annonceurs depuis la création !**  
**Plus de 100 000 lecteurs en audience cumulée par numéro !**



# LE MÉDIA INCONTOURNABLE POUR VOTRE COMMUNICATION À LA RÉUNION AUJOURD'HUI !

- ✓ **N°1 Catégorie Prévention Santé !** – Aucun Média Equivalent
- ✓ Notoriété établie depuis plus de 20 ans !
- ✓ Plébiscité par le Grand public et les Professionnels !
- ✓ Meilleurs Taux de Lecture, de Circulation, de Reprise en main et d'Archivage (Etude AEPM) !
- ✓ **Forte Visibilité dans tout le Département !** Très large Diffusion : Secteur Santé – Salles d'attente (Cabinets médicaux, Hôpitaux, Cliniques, Laboratoires, Pharmacies...), Entreprises Zones Industrielles, Administrations, Collectivités, Communes, etc.
- ✓ **Plus de 100 000 lecteurs à chaque Parution !**
- ✓ **Chaque numéro vous OFFRE 6 MOIS DE COMMUNICATION !**



**REMISE  
IMMÉDIATE  
DE BIENVENUE  
AUX NOUVEAUX  
ANNONCEURS !**  
Mentionnez  
le **CODE RUN852**

**OFFREZ UN COUP DE PROJECTEUR  
À VOTRE ENTREPRISE DANS LE PROCHAIN NUMÉRO !**

De par sa grande qualité, sa large diffusion et son audience exceptionnelle, Prévention Réunion valorise votre image et vos activités de manière unique et durable !

 **0262 55.15.05**

**[contact@preventionreunion.com](mailto:contact@preventionreunion.com)**

**TÉLÉCHARGEZ L'ENSEMBLE DES NUMÉROS SUR  
[www.preventionreunion.com](http://www.preventionreunion.com)**